

# tommaso casarini

art director, designer.



Tommaso Casarini  
8 febbraio 1988  
27058 Voghera (PV) - ITALY

director@tommasocasarini.it  
(+39) 338 9995166  
[www.tommasocasarini.it](http://www.tommasocasarini.it)



## ABOUT

Sono un Designer e Art Director, vivo e lavoro a Torino e mi sdoppio spesso con Milano.

Ho completato il programma di Graphic Design & Art Direction presso la NABA Nuova Accademia delle Belle Arti di Milano laureandomi a pieni voti nel febbraio del 2011.

Affamato di esperienza, ho cominciato a lavorare il giorno dopo la laurea presso l'agenzia Canali&C. [comunicazione integrata] (a Milano, prima e sede centrale di Reggio Emilia, poi) due anni dopo presso Industree Group. Raggiunta l'esperienza necessaria, mi sono messo in gioco trasferendomi a Torino, dove sono ora parte del Creative Team dell'Armando Testa SpA.

Amo la pubblicità, la sintesi e i concetti. **Amo quello che faccio.**

Sono un cronico cacciatore di ispirazione, un maniaco dei dettagli e un *Mac addicted*.

# EXPERIENCE

## **Armando Testa SpA | Torino**

Maggio 2016 - presente

### **Art Director**

*Sono parte del Creative Team, mastico brief, cerco concept, disegno storyboard per i commercial, progetto i layout, seguo gli shooting, offro caffè e mi confronto con tutti i miei 170+ colleghi. Clienti: Esselunga, Lavazza, Chiquita, Birra Moretti, Citterio, Barilla, Scholl Shoes*

## **Industree Group | Reggio nell'Emilia**

Gennaio 2014 - Aprile 2016

### **Art Director**

*Mi dividevo tra campagne, eventi, sceneggiature/storyboard, sempre a correre dietro a clienti multinazionali e le loro necessità comunicative. L'eterogeneità dei progetti ha permesso io mi confrontassi con persone specializzate in altri campi, per una crescita costante. Clienti: Maserati, Lamborghini, Unilever, Unipol, Panini, Nestlé, Vodafone, Fastweb.*

## **Canali&C. | Reggio nell'Emilia**

Maggio 2012 - Gennaio 2014

### **Art Director**

*Ho curato i progetti di comunicazione, dall'idea all'esecutivo. Progettazione, invenzione e realizzazione degli elementi visivi, grafici e formali delle campagne pubblicitarie, il trattamento, le immagini e la direzione artistica degli elementi necessari per ottenere una corretta campagna di comunicazione. Su carta e su web. Clienti: Inter IKEA Centre Group, AUCHAN Gallerie Commerciali Italia, Oriocenter, Franciacorta Outlet Village, Immobiliare Percassi.*

## **Bluedog | Milano**

2012

### **Graphic Designer & Art Director | freelance**

*Collaborazione freelance su progetti digital, quali la realizzazione di infografiche per la campagna Suzuki Swift Lupin, marchio per progetto My Pres@ per Sorgenia.*

## **Cleis SpA | Milano**

Ottobre 2011 - Marzo 2012

### **Graphic Designer & Art Director**

*Grafica, web, audiovisivi. Clienti: ATM, IBM, Nespresso, Wharton University.*

## **Prometheus Energia | Milano**

Ottobre 2011 - Marzo 2012

### **Graphic Designer & Art Director**

*Realizzazione dell'intera immagine coordinata societaria. Partendo dal disegno del logo primario, sono arrivato alla stesura del progetto fino a toccare gli ambiti dell'identità visiva e dell'applicazione del marchio con le regole che lo determinano, modulistica, brochure al consumatore e la progettazione di una campagna.*

## **Paul Bakolo Ngoi | Scrittore**

2009

### **Graphic Designer & Art Director**

*Impaginazione e cura grafica della copertina per i libri di narrativa per ragazzi "Una sorpresa per Babbo Natale" e "Un tiro in porta per lo stregone", Lokole d'Afrik Editore.*

## **Altreconomia | NABA Università**

2009

### **Graphic Designer & Art Director**

*Progettazione e realizzazione di una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione all'uso dell'acqua del rubinetto per il progetto "Imbrocciamola", firmata dalla rivista mensile di informazione, economia e cultura alternativa Altreconomia. Campagna scelta e pubblicata.*

## **Pirelli | NABA Università**

2009

### **Graphic Designer & Art Director**

*Progettazione e realizzazione di due illustrazioni per l'allestimento dello stabilimento Pirelli di Bollate (MI).*

# FORMAZIONE

## **NABA Nuova Accademia di Belle Arti | Milano**

2007 - 2011

### **Diploma Accademico di 1° Livello in Graphic Design & Art Direction [110/110]**

*Il corso di Graphic Design & Art Direction ha consentito di acquisire abilità professionali ed approfondire materie di studio tra cui metodologia progettuale, progettazione grafica, disegno digitale, illustrazione.*

## **Liceo Scientifico Galileo Galilei | Voghera (PV)**

2002 - 2007

### **Diploma di maturità scientifica**

*Matematica, scienze, fisica, disegno tecnico.*

# COMPETENZE

## **Relazionali**

Sono portato a relazionarmi per indole, e a dar voce alle idee altrui per potermi relazionare con esse in modo costruttivo: la collaborazione e la contaminazione sono le micce per innescare la creatività.

## **Organizzative**

Possiedo sia capacità di progettazione sia di valutazione dei vincoli temporali e di costi, di realizzabilità, di fruibilità. Ho lavorato, insomma, con l'acqua alla gola per progetti la cui deadline era ieri, e qualche volta su progetti avendo addirittura tempo di pensare e tutto ciò mi ha insegnato come gestire una delle risorse più importanti: il tempo.

# SKILLS



# CRAFT & ARTS

Disegno a mano libera, matita, pantone, china.

Qualsiasi cosa parte sempre da un rough.

# AWARDS



Lavazza WE ARE WHAT WE LIVE

**BRONZE EPICA AWARDS 2016**

*Non Alcoholic Drinks Outdoor*

Agency (& City): Armando Testa Turin S.p.A.

Executive Creative Director: Michele Mariani

Creative Director: Andrea Lantelme

Deputy Creative Director: Federico Bonenti

Art Director: Tommaso Casarini

Copywriter: Stefano Arrigoni

Photographer: Denis Rouvre

Title: "We are what we live - Woman"

Product: Institutional

Advertiser: Luigi Lavazza S.p.A.

# PUBBLICAZIONI



Cuori di Pezza - 2016

**Gruppo Albatros Il Filo**

Narrativa per ragazzi

**AWARD**

Premio Internazionale "Michelangelo Buonarroti"

*II Edizione*

Premio libri per ragazzi



#buildingcreativity

## Tommaso Casarini

*Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.*